

Izvješće o izvršenju
Programa rada Turističke zajednice područja Sjever
Zagorja s financijskim izvještajem
za 2024. godinu



Ožujak 2025.



Varaždinska
županija

Destinacija s pričom.



Uvod

Turistička zajednica područja Sjever Zagorja (TZP Sjever Zagorja) tijekom 2024. godine kontinuirano je provodila aktivnosti utvrđene Godišnjim programom rada za 2024. godinu te njegovim izmjenama. Program rada Turističke zajednice područja Sjever Zagorja za 2024., kao i ovo Izvješće, izrađeni su sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je izradila Hrvatska turistička zajednica.

Program rada bio je definiran na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, gdje je polazišna osnova bila prethodna godina te su u obzir uzeta opća gospodarska kretanja.

Glavni ciljevi i aktivnosti u 2024. godini bili su:

- Unaprjeđenje turističke ponude
- Suradnja s ostalim turističkim zajednicama s područja Varaždinske županije i regionalnom turističkom zajednicom u cilju razvoja zajedničkih projekata
- Suradnja s Hrvatskom turističkom zajednicom
- Poticanje i organizacije ključnih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude destinacije
- Izrada dodatnih promotivnih materijala
- Povećanje aktivnosti na društvenim mrežama s ciljem pravovremenog informiranja korisnika o turističkoj ponudi u destinaciji
- Nadogradnja i ažuriranje web stranice destinacije
- Prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

Ostvareni rezultati u 2024. godini te trendovi turističkog prometa i potražnje na području TZP Sjevera Zagorja

Prema podacima dostupnim u sustavu eVisitor, tijekom 2024. godine ostvareno je 3.919 dolazaka što je 25% više u odnosu na 2023. godinu kada je ostvareno 3.116 dolazaka. Od toga su 1.528 dolazaka ostvarili hrvatski državljani, dok su 2.391 dolazak ostvarili strani turisti.

Nadalje, ostvareno je 12.403 noćenja što je 30% više u odnosu na 2023. godinu kada je ostvareno 9.554 noćenja. Od toga su hrvatski državljani ostvarili 3.849 noćenja, a strani turisti 8.554 noćenja.

Prosječna duljina boravka turista u destinaciji je 3,16 dana, što je također povećanje kada je prosječna duljina boravka turista u destinaciji iznosila 3,10 dana.

Navedeni podaci ispisani su u nastavku u tabličnom prikazu.

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2023.	Dolasci 2024.	Noćenja 2022.	Noćenja 2023.	Noćenja 2024.	Trajanje boravka u danima u 2022.	... u 2023.	... u 2024.
Domaći	840	1.161	1.528	2.117	3.125	3.849	2,52	2,73	2,51
Strani	1.555	1.955	2.391	4.614	6.429	8.554	2,97	3,31	3,58
Ukupno	2.395	3.116	3.919	6.731	9.554	12.403	2,81	3,10	3,16

Prema dostupnim podacima (navedeno niže u tablici), vidljivo je da se bilježi rast turističke posjećenosti u destinaciji. Usporedba turističkih dolazaka i noćenja između 2023. i 2024. godine pokazuje značajan porast dolazaka i noćenja turista iz većine promatranih zemalja. Hrvatska je i dalje najbrojnija po dolascima, s povećanjem od 367 turista u odnosu na prošlu godinu, dok su Mađarska i Srbija zabilježile najveći relativni rast dolazaka. Broj noćenja također raste, pri čemu Mađarska bilježi najveći skok, s 81 na 510 noćenja, što sugerira (promatrajući usporedno broj dolazaka) da su mađarski turisti produžili svoj boravak.

S druge strane, Njemačka i Češka imaju stagnaciju ili blagi pad noćenja, unatoč rastu ili smanjenju broja dolazaka. Češka je jedina zemlja u kojoj su i dolasci i noćenja smanjeni, što može ukazivati na promjenu turističkih preferencija ili ekonomskih faktora.

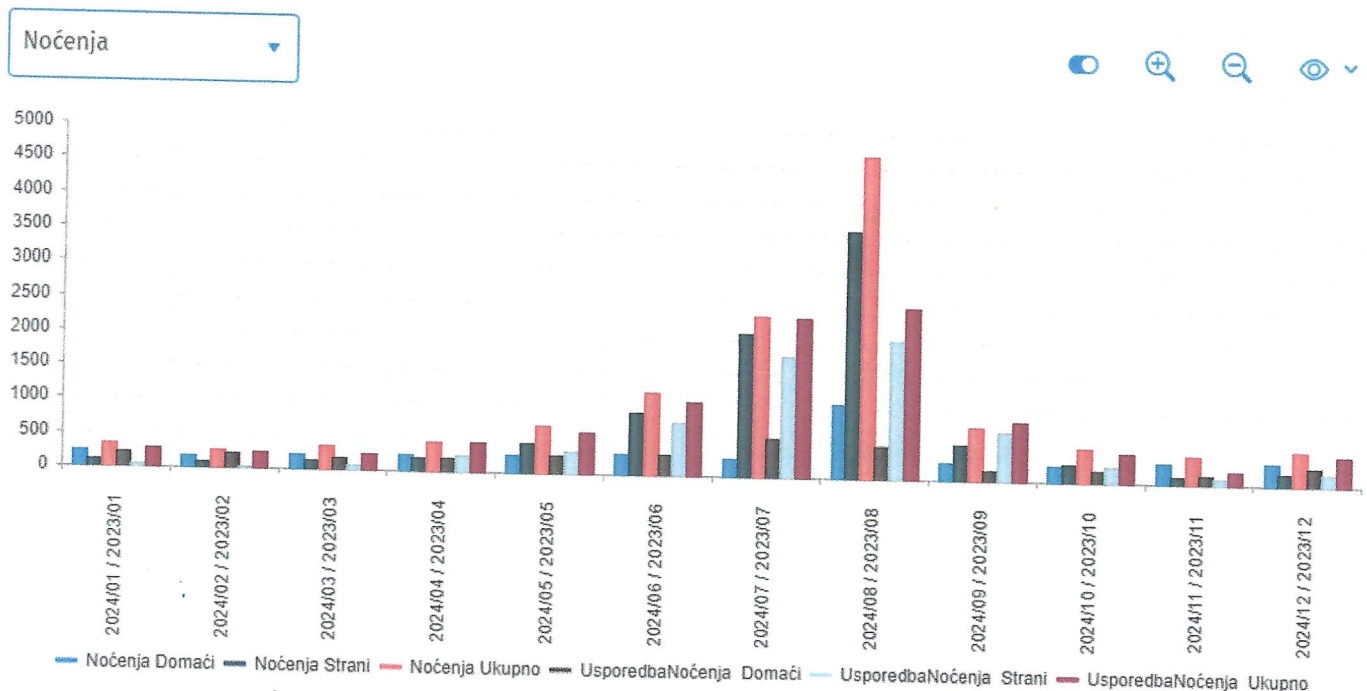
Njemački turisti tradicionalno ostaju dulje, s prosjekom od 5,78 noći, dok su Belgijanci ove godine zabilježili čak 9,29 noći u prosjeku, što je najduži boravak među turistima iz promatranih država. S druge strane, Hrvati, iako najbrojniji, ostaju najkraće, s prosječnim boravkom od 2,52 noći. Nizozemci i Belgijanci pokazuju dugoročnu lojalnost destinaciji, zadržavajući dugačke boravke i blagi rast dolazaka. Rast broja noćenja u Mađarskoj i Srbiji sugerira da je destinacija u ovim zemljama postala atraktivnija za dulje odmore, dok Češka bilježi pad interesa. Ova analiza ukazuje na potrebu prilagodbe turističke strategije kako bi se iskoristio rastući interes s određenih tržišta i eventualno potaknula dulja zadržavanja turista s ključnih emitivnih tržišta.

Zemlje iz kojih dolazi najveći broj turista u destinaciju Sjever Zagorje su sljedeće:

DRŽAVA	Dolasci 2023.	Dolasci 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2024.
Hrvatska	1.161	1.528	3.125	3.849
Njemačka	377	452	2.585	2.611
Poljska	425	436	632	659
Nizozemska	70	93	477	569
Mađarska	54	143	81	510
Belgija	36	52	291	483
Srbija	51	108	142	432
Danska	31	47	232	364
Slovenija	119	166	307	361
Češka	277	226	323	291

Turistički promet po razdobljima

Turistički promet po razdobljima



Na temelju grafikona o turističkom prometu po razdobljima, možemo analizirati noćenja u TZP Sjever Zagorja kroz 2024. godinu i usporediti ih s podacima iz 2023. godine:

- **Sezonalnost turističkog prometa** – Najveći broj noćenja ostvaruje se tijekom ljetnih mjeseci, posebice u srpnju i kolovozu, što ukazuje na sezonalnu prirodu turizma na Sjeveru Zagorja.
- **Razlika između domaćih i stranih turista** – Noćenja domaćih turista (označena tamno plavom bojom) su ravnomjernije prisutna tijekom cijele godine, dok strani turisti (crna boja) bilježe značajan porast u ljetnim mjesecima.
- **Najveći vrhunac noćenja** – Kolovoz je zabilježio najveći broj ukupnih noćenja, pri čemu strani turisti prednjače u odnosu na domaće.
- **Porast turističkog prometa u proljeće** – Primjetan je porast noćenja od travnja do lipnja, što sugerira povećanu potražnju za destinacijom prije vrhunca ljetne sezone.
- **Pad noćenja nakon ljeta** – Nakon kolovoza, broj noćenja naglo pada, osobito od rujna nadalje, dok su zimski mjeseci najslabiji u pogledu turističkog prometa.
- **Usporedba s 2023. godinom** – Usporedna noćenja pokazuju kako su brojke za 2024. godinu u većini mjeseci nešto veće nego u 2023., što upućuje na rast turističkog prometa.

- **Razlika u usporedbi domaćih i stranih noćenja** – iako su domaći turisti po dolascima i noćenjima stabilniji kroz godinu, strani turisti pokazuju značajniji porast u usporedbi s prethodnom godinom, osobito u ljetnoj sezoni.
- **Turizam izvan glavne sezone** – Postoji trend blagog povećanja noćenja u predsezoni i posezoni, što ukazuje na uspješne strategije produljenja turističke sezone.

Dolasci i noćenja po općinama u sastavu TZP Sjever Zagorja

Općina	Dolasci 2023.	Dolasci 2024.	Usporedba dolazaka %	Noćenja 2023.	Noćenja 2024.	Usporedba noćenja %
Cestica	1.090	1.225	+12%	2.723	3.539	+30%
Donja Voća	289	278	-3%	902	887	-2%
Klenovnik	341	414	+21%	1.215	1.258	+4%
Maruševac	426	703	+65%	1.429	2.878	+101%
Petrijanec	16	11	-31%	39	96	+146%
Vinica	954	1.284	+35%	3.246	3.745	+15%
UKUPNO	3.116	3.919	+26%	9.554	12.403	+30%

Ostvarenje plana prihoda

Prihodi Turističke zajednice područja Sjever Zagorja uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Općina udruženih u turističku zajednicu, iz sustava turističkih zajednica (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fond za udružene turističke zajednice), te ostali nespomenuti prihodi.

1. IZVORNI PRIHODI

Planirano: 15.700,00 eura

I.izmjena: 28.588,00 eura

Realizirano: 36.226,68 eura

1.1. Turistička pristojba:

Planirano: 7.800,00 eura

I.izmjena: 11.088,00 eura

Realizirano: 11.385,04 eura

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) i Odluke o visini turističke pristojbe za općine i gradove na području Varaždinske županije ostvaren je prihod od turističke pristojbe 2,68 % viši od planiranog.

1.2. Turistička članarina:

Planirano: 7.900,00 eura
I.izmjena: 17.500,00 eura
Realizirano: 24.841,64 eura

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) ostvaren je prihod od turističke članarine 41,95 % viši od planiranog.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

2.1. Prihodi iz proračuna Općina

Planirano: 31.853,47
I.izmjena: 31.853,47
Realizirano: 33.413,58

Iz proračuna Općina, sukladno Aneksu sporazuma o suradnji Turističke zajednice područja Sjever Zagorja, ostvareni su prihodi za sufinanciranje projektnih aktivnosti te funkcioniranje rada TZP Sjever Zagorja.

3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirano: 40.000,00 eura
I.izmjena: 56.931,00 eura
Realizirano: 57.709,50 eura

Sredstva su ostvarena iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja dodjeljuje HTZ, odnosno Turistička zajednica Varaždinske županije prema lokalnim turističkim zajednicama u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima. Iz Fonda je ostvareno ukupno 9.305,00 eura za realizaciju projekta (O)kreni Sjever Zagorja, odnosno postavljanje panoramskih teleskopa.

Iz fonda za udružene turističke zajednice dodijeljeno je ukupno 46.376,00 eura. Time su realizirana tri projekta: Ljuljačke s pogledom, Virtualna panorama te Dani špilje Vindija – spilja Vindija Trail and Dance.

Preostali iznos odnosi na sufinanciranje TZ Varaždinske županije za zajedničku medijsku promociju.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Planirano: 0,00 eura
I.izmjena: 0,00 eura
Realizirano: 0,00 eura

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirano: 0,00 eura
I.izmjena: 0,00 eura
Realizirano: 0,00 eura

6. Preneseni prihodi iz prethodnih godina

Planirano: 1.000,00 eura
I.izmjena: 15.957,89 eura
Realizirano: 12.477,76 eura

7. Ostali prihodi

Planirano: 1.000,00 eura
I.izmjena: 4.000,00 eura
Realizirano: 4.009,83 eura

Ostali prihodi odnose se na donacije, te prihod od kamata po žiro računu.

Ostvarenje programa rada

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Planirano: 10.000,00 eura
I.izmjena: 0,00 eura
Realizirano: 0,00 eura

Aktivnosti:

- U Planu programa rada za 2024. godinu bio je predviđen trošak izrade Plana upravljanja destinacijom. Međutim kako je Ministarstvo turizma i sporta izradu tog plana prebacilo u 2025. godinu, stavka se nije realizirala.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirano: 12.000,00 eura
I.izmjena: 26.762,00 eura
Realizirano: 27.762,00 eura

Najznačajnije manifestacije koje je TZP Sjever Zagorja organizirala ili podržala organizaciju tijekom 2024. godine su:

- **Wine & Walk Cestica:** Riječ je o eno-gastronomskoj i rekreacijskoj manifestaciji koja uključuje hodačku turu između najistaknutijih vinarija na području Općine sa degustacijskim točkama na kojima nas čekaju lokalni vinari sa svojim probranim

vinima i vrhunskim domaćim zalogajima. Nakon uspješnog pohoda na određenom punktu čeka nas završno druženje i zabava.

Ostvaren cilj aktivnosti: Ova manifestacija promovira eno-gastronomske užitke i zdravlje, povezujući posjetitelje s lokalnim vinima i tradicijom, čime se potiče turizam i lokalna proizvodnja. Aktivnosti povećavaju atraktivnost Općine Cestica kao turističke destinacije.

Trošak manifestacije snosila je Općina Cestica, dok se TZP Sjever Zagorja uključila najmom inventara (štandovi, klupe, stajaći stolovi) te kroz promotivne aktivnosti.

- **Advent na Cestici:** Tradicionalna božićna manifestacija-sajam koji okuplja udruge, OPG-ove i poslovne subjekte s čitavog područja Općine Cestica. Manifestacija koja je spoj kulturnog, zabavnog i gastronomskog sadržaja na jednom mjestu uz tradicionalne božićne napjeve. Upravo advent okuplja goste s okolnih mjesta i susjedne Slovenije na svojoj zanimljivoj tradicionalnoj božićnoj tržnici, bogatoj isključivo lokalnim proizvodima i suvenirima.

Ostvaren cilj aktivnosti: Manifestacija okuplja posjetitelje iz okolnih područja uz kulturni i gastronomski sadržaj, potičući razvoj turističke ponude kroz lokalne proizvode i tradiciju. Time se promovira lokalna kultura i potiče dolazak turista, osobito iz Slovenije.

Trošak organizacije manifestacije snosila je Općina Cestica, dok se TZP Sjever Zagorja uključila kroz najam inventara (štandovi, klupe, stajaći stolovi) te kroz promotivne aktivnosti.

- **Spilja Vindija – naša prošlost i budućnost:** Ova već tradicionalna kulturno-edukativna manifestacija koja se organizira izvorno ispred špilje Vindije u Gornjoj Voći – vrijednom arheološkom nalazištu ostataka posljednjeg europskog neandertalca, budi zanimanja kako domaćih tako i gostiju iz susjednih zemalja. U sklopu manifestacije održala se utrka Spilja Vindija – Trail & Dance.

Ostvaren cilj aktivnosti: Manifestacija povezuje arheološke nalaze sa suvremenim turizmom i aktivnim odmorom, privlačeći posjetitelje iz različitih zemalja. Održavanje kulturnih i edukativnih aktivnosti doprinosi razvoju turizma i očuvanju kulturne baštine.

Realizacija projekta sufinancirana je sredstvima Hrvatske turističke zajednice te je ukupan trošak TZP Sjever Zagorja za organizaciju ove manifestacije iznosio 24.762,00 eura.

- **Martinje – dan Općine Donja Voća:** Blagdan sv. Martina biskupa posebno se svečano obilježava u voćanskom kraju. Ova zanimljiva manifestacija njeguje tradicionalni pučki običaj simboličkog upriličenja pretvorbe mošta u mlado vino, tzv. »krštenje vina« uz tradicionalne glazbene i folklorne izvedbe.
- Ostvaren cilj aktivnosti:** Ova manifestacija slavi tradicionalne običaje povezane s vinogradarstvom, pružajući turistima uvid u lokalnu kulturu i običaje. Aktivnosti manifestacije privlače posjetitelje, čime se jača identitet i atraktivnost destinacije.

Trošak organizacije manifestacije snosila je Općina Donja Voća, a TZP Sjever

Zagorja uključila se kroz najam inventara (šandovi, klupe, stajaći stolovi) te kroz promotivne aktivnosti.

- **Advent u Klenovniku:** Tradicionalna božićna manifestacija-sajam koji okuplja udruge, OPG-ove i poslovne subjekte s čitavog područja Općine Klenovnik. Manifestacija koja je spoj kulturnog, zabavnog i gastronomskog sadržaja na jednom mjestu uz tradicionalne božićne napjeve.
Ostvaren cilj aktivnosti: Klenovnik okuplja posjetitelje na božićnoj tržnici s lokalnim proizvodima i kulturnim sadržajem, čime se potiče interes posjetitelja u predblagdanskome razdoblju. Manifestacija doprinosi jačanju turističke ponude u regiji.
Trošak organizacije manifestacije snosila je Općina Klenovnik, a TZP Sjever Zagorja uključila se kroz najam inventara (šandovi, klupe, stajaći stolovi) te kroz promotivne aktivnosti.
- **Dani Općine Klenovnik:** Dani Općine Klenovnik održavaju se u listopadu i vežu se uz prvi spomen Klenovnika 1244. godine. To je manifestacija koja u 3 dana vikenda objedinjuje kulturno-umjetnički nastup udruga civilnog društva, sportsko-rekreativne aktivnosti i iznimnu autohtonu eno-gastronomsku ponudu „Društva za njegovanje starih običaja“.
Ostvaren cilj aktivnosti: Manifestacija objedinjuje kulturna i sportska događanja uz autohtonu gastronomsku ponudu, promovirajući lokalne tradicije i potičući dolazak turista. Time se jača turistička prepoznatljivost i identitet Općine Klenovnik.
Trošak organizacije manifestacije snosila je Općina Klenovnik, a TZP Sjever Zagorja uključila se kroz najam inventara (šandovi, klupe, stajaći stolovi) te kroz promotivne aktivnosti.
- **Jura Zeleni – blagdan sv. Jurja:** Manifestacija se tradicionalno organizira svakog proljeća. Započinje kićenjem Jure Zelenog mladim granama breze i bršljana. Tako okićeni Jura Zeleni uz povorku KUD-a i mještana prilazi kroz naselja općine te se na kraju uprizori spaljivanje Jure Zelenoga jer „jurjevski krijes“ prema legendi štiti od zla, nečistih sila i bolesti.
Ostvaren cilj aktivnosti: Manifestacija slavi lokalne običaje i povijest uz kulturne i folklorne nastupe, čime se promovira tradicija i obogatiti turističku ponudu. Posjetitelji se povezuju s lokalnom kulturom i običajima kroz zabavne aktivnosti.
TZP Sjever Zagorja snosila je trošak foto i video materijala za promotivne svrhe u iznosu od 2.000,00 eur.
- **Čiselska nedela:** Sajam okuplja brojne izlagače s područja općine, ali i šire sa ponudom domaćih proizvoda, rukotvorina, tradicionalnih drvenih proizvoda i suvenira, malih domaćih životinja te uključuje bogatu eno-gastronomsku ponudu i kulturno-zabavni program. U sklopu manifestacija održava se i kuburaško natjecanje koje već godinama budi veliki interes posjetitelja i gostiju.
Ostvaren cilj aktivnosti: Sajam okuplja izlagače i posjetitelje kroz prezentaciju domaćih proizvoda, zanatskih radova i kulturnih sadržaja,

čime se promovira lokalna ponuda. Ova manifestacija povećava turistički interes za lokalnu kulturu i tradiciju.

Trošak organizacije manifestacije snosila je Općina Maruševac i udruga KUM, a TZP Sjever Zagorja uključila se kroz najam inventara (štandovi, klupe, stajaći stolovi) te kroz promotivne aktivnosti.

- **Konjičke igre u Zelendvoru:** Manifestacija je međunarodnog karaktera gdje gostuju konjanici iz cijele RH ali i iz susjedne Slovenije, Austrije i Italije. Osim konjičkog programa i natjecanja, posjetitelji mogu jahati, voziti se kočijama i okrijepiti se bogatom ugostiteljskom ponudom i zabaviti se uz odličnu glazbeno-scensku priredbu.

Ostvaren cilj aktivnosti: Međunarodni karakter manifestacije povezuje posjetitelje kroz konjičke sportske aktivnosti i zabavu, čime se potiče dolazak turista iz regije i inozemstva. Aktivnosti obogaćuju turističku ponudu kroz konjički turizam.

Trošak organizacije manifestacije snosila je Općina Petrijanec, a TZP Sjever Zagorja uključila se kroz najam inventara (štandovi, klupe, stajaći stolovi) te kroz promotivne aktivnosti.

- **Advent u Zelendvoru:** Prirodni ambijent Zelendvora savršena je prilika za božićni ugođaj i adventski duh. Na manifestaciji se nude brojne domaće delicije, kuća djeda mraza, kuhano vino i bogatu ugostiteljsku ponudu.
- Ostvaren cilj aktivnosti:** Božićna atmosfera u prirodnom okruženju Zelendvora pruža turistima jedinstveno iskustvo uz lokalne delicije i božićni ugođaj. Manifestacija doprinosi turističkom razvoju područja stvaranjem ugodne, blagdanske atmosfere.

TZP Sjever Zagorja podržala je organizaciju manifestacije u iznosu od 1.000,00 eura.

- **Janino u Vinici:** Janino u Vinici je tradicionalna manifestacija kojom se obilježava blagdan sv. Ane, viničke župne suzaštitnice. Osim iznimnog vjerskog i duhovnog značaja, manifestacija predstavlja spoj zabavnog, sportskog, glazbenog i kulturnog programa u kojem sudjeluju brojne udruge i OPG-ovi s područja općine Vinica.

Ostvaren cilj aktivnosti: Manifestacija slavi vjerski i kulturni značaj sv. Ane uz bogat zabavni program, čime se promovira duhovna i kulturna baština regije. Posjetitelji uživaju u zabavnim, kulturnim i sportskim sadržajima koji obogaćuju turističku ponudu.

Trošak organizacije manifestacije snosila je Općina Vinica, a TZP Sjever Zagorja uključila se kroz najam inventara (štandovi, klupe, stajaći stolovi) te kroz promotivne aktivnosti.

- **Dani Općine Vinica:** Manifestacija objedinjuje mnoštvo kulturno-umjetničkih događanja, izložbe i priredbe brojnih udruga civilnog društva, sportska događanja i bogati glazbeni program sa koncertima.

Ostvaren cilj aktivnosti: Ova manifestacija okuplja brojne kulturne, umjetničke i sportske događaje, promovirajući bogatstvo lokalnih tradicija i

glazbe. Aktivnosti manifestacije omogućuju promociju Vinice kao atraktivne turističke destinacije.

Trošak organizacije manifestacije snosila je Općina Vinica, a TZP Sjever Zagorja uključila se kroz najam inventara (štandovi, klupe, stajaći stolovi) te kroz promotivne aktivnosti.

2.4. Turistička infrastruktura

Planirano: 8.000,00 eura

I.izmjena: 43.592,00 eura

Realizirano: 22.990,00 eura

- **Ljuljačke s pogledom:** Projekt sufinanciran sredstvima Hrvatske turističke zajednice usmjeren na stvaranje novih turističkih proizvoda i razloga dolaska u destinaciju. Na prostoru TZP Sjever Zagorja postavljeno je 20 ljuljački s pogledom – uz baštinske znamenitosti, na vrhu brežuljaka, uz rijeke i jezera. Ljuljačke su profesionalno fotografirane i izrađen je promotivni video za daljnju digitalnu promociju.

Ostvaren cilj aktivnosti: Realizacijom ovog projekta stvoren je novi turistički proizvod koji potiče dolazak posjetitelja u destinaciju.

Postavljanjem ljuljački na atraktivnim lokacijama i njihovom promocijom povećana je vidljivost i atraktivnost destinacije TZP Sjever Zagorja.

Ukupan trošak realizacije projekta je 22.990,00 eura, dok je TZP Sjever Zagorja snosila 20% troška iz vlastitih sredstava, a ostalo (80%) je podmireno iz fonda za udružene turističke zajednice u sklopu Hrvatske turističke zajednice.

- **Panoramski teleskopi:** Ukupni trošak za turističku infrastrukturu je smanjen u odnosu na I. izmjenu jer je projekt „(O)kreni Sjever Zagorja“ uz suglasnost TZ Varaždinske županije prebačen na siječanj 2025. godine. Projekt je realiziran 16. siječnja 2025. te je trošak realizacije u potpunosti podmiren u 2025. godini.

2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Planirano: 0,00 eura

I.izmjena: 3.654,38 eura

Realizirano: 3.654,38 eura

- Sredstva su utrošena na oglašavanje u sklopu TZ Varaždinske županije i brenda „Županija s pričom“ u Jutarnjem listu. Nadalje, dio sredstava odnosi se na oglašavanje putem portala eVaraždin i Varaždinske vijesti.
Ostvaren cilj aktivnosti: Ovim projektom postignut je cilj povećanja vidljivosti i promocije turističke ponude u sklopu Varaždinske županije. Oglašavanjem u medijima doprineseno je jačanju brenda „Županija s pričom“ i privlačenju većeg broja posjetitelja.

3.3. Odnosi s javnošću: domaći i globalni PR

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirano: 1.500,00 eura

I.izmjena: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

- Tijekom 2024. godine TZP Sjever Zagorja sudjelovala je na sljedećim sajmovima i prezentacijama: Svjetski dan turizma u Varaždinu, Sajam Lov, ribolov, priroda, turizam u Areni Varaždin, Predstavljanje Varaždinske županije na tržnici u Mariboru. Troškovi koji su nastali tom prilikom odnose se na tisak promidžbenog materijala te su oni navedeni pod tom stavkom.
Ostvaren cilj aktivnosti: Sudjelovanjem na sajmovima i prezentacijama povećana je promocija turističke ponude TZP Sjever Zagorja na domaćem i inozemnom tržištu. Distribucijom promidžbenog materijala ciljano se informiralo i privuklo potencijalne posjetitelje.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Planirano: 3.000,00 eura

I.izmjena: 200,00 eura

Realizirano: 200,00 eura

- Stavka je smanjena u odnosu na planirano jer je veći dio iznosa usmjeren na razvoj digitalnih kanala za direktnu komunikaciju s posjetiteljima i samostalno organiziranje putovanja (web stranica odnosno u sklopu nje virtualna šetnja). Organizirani posjet grupe realiziran je tijekom posjeta dvorcu Maruševcu.
Ostvaren cilj aktivnosti: Ovim projektom unaprijeđena je digitalna promocija i omogućena bolja komunikacija s posjetiteljima putem web stranice i virtualne šetnje. Također, potaknut je interes za samostalno organiziranje putovanja te je realiziran organizirani posjet dvorcu Maruševcu.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Planirano: 10.000,00 eura

I.izmjena: 2.072,75 eura

Realizirano: 3.534,10 eura

- Stavka se odnosi na trošak tiska brošure, letaka koji su korišteni na sajmovima u promotivne svrhe, nabavu licitarskih srca kao prepoznatljivog suvenira Klenovnika i cijelog područja (pod zaštitom UNESCO-a).
Ostvaren cilj aktivnosti: Ovim projektom unaprijeđena je promocija turističke ponude kroz tiskane materijale i prepoznatljive suvenire.
Nabavom licitarskih srca dodatno je istaknuta kulturna baština Klenovnika i cijelog područja.

3.8. Internetske stranice

Planirano: 3.000,00 eura

I.izmjena: 10.494,14 eura

Realizirano: 10.494,14 eura

- Realiziran je projekt virtualne panorame, odnosno virtualne šetnje koja je trajno dostupna na web stranici Zajednice. Putem natječaja za udružene turističke zajednice, 80% ovog projekta sufinancirano je sredstvima Hrvatske turističke zajednice. Putem virtualne šetnje posjetitelji mogu unaprijed planirati razgled najznačajnijih turističkih lokacija u destinaciji te time produljiti svoj boravak u destinaciji.
Ostvaren cilj aktivnosti: Ovim projektom poboljšana je digitalna prezentacija turističke ponude destinacije, omogućujući posjetiteljima virtualni razgled ključnih atrakcija. Time se potiče bolje planiranje posjeta i produljenje boravka turista u destinaciji.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Planirano: 8.000,00 eura

I.izmjena: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

- Planirane aktivnosti održavanja postojeće smeđe signalizacije odnosno ažuriranja stanja na terenu nisu se održavale. Budući da je bila godina promjene direktora TZP Sjever Zagorja, navedene aktivnosti su planirane u sljedećem razdoblju odnosno 2025. godini.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Planirano: 700,00 eura

I.izmjena: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

- Sredstva su bila planirana za ažuriranje podataka na platformi Croatia.hr. Tekstovi su se nadopunjavali i ažurirali tijekom 2024. godine u sklopu redovitih aktivnosti ureda Zajednice te nisu stvorili dodatan trošak.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Planirano: 0,00 eura

I.izmjena: 7.553,00 eura

Realizirano: 7,500,00 eura

- Projekt koji je sufinancirala Hrvatska turistička zajednica u 2023. godini zbog poteškoća u realizaciji prebačen je na 2024. godinu. Stoga se početkom 2024. godine održao seminar u organizaciji Klub članova: selo. Edukacije su realizirane u svrhu podizanja konkurentnosti i sposobnosti sustava turističkih zajednica.

Ostvaren cilj aktivnosti: Ovim projektom poboljšana je edukacija i osposobljenost dionika turističke zajednice za učinkovito upravljanje destinacijom. Seminar je doprinio jačanju konkurentnosti i profesionalnog razvoja u sektoru turizma.

4.3. Koordinacija i nadzor

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.5. Poticanje uređenja destinacije

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće

Planirano: 24.686,44 eura

I.izmjena: 24.686,44 eura

Realizirano: 23.037,89 eura

- Stavka je smanjena jer je tijekom 2024. godine došlo do promjene direktora. Zbog toga u mjesecima srpanj, kolovoz nije bilo isplate plaće. Zapošljavanjem nove direktorice, plaća je porasla sukladno sporazumu da plaća direktora TZ-a bude na razini plaće pročelnika najmnogoljudnije osobe u sastavu, odnosno to je Općina Maruševac.

6.2. Materijalni troškovi

Planirano: 7.167,03 eura

I.izmjena: 4.427,76 eura

Realizirano: 3.324,19 eura

- Troškovi se odnose na poslovanje i redovite troškove turističkog ureda – telefon, Internet, knjigovodstvene usluge, uredski materijal, reprezentaciju, troškove službenih putovanja te ostale troškove.

7. REZERVA

Planirano: 1.500,00 eura

I.izmjena: 13.887,89 eura

Realizirano: 42.070,56 eura

- Iznos sredstava koji se prebacuje u 2025. godinu povećan je u odnosu na I. izmjenu jer projekt postavljanja panoramskih teleskopa („(O)kreni Sjever Zagorja“) nije realiziran tijekom 2024. godine. Uz suglasnost TZ Varaždinske županije taj je projekt realiziran u siječnju 2025. godine te je tada u potpunosti podmiren trošak projekta. Time je stvarni iznos kojim TZP Sjever Zagorja raspolaže na početku 2025. godine umanjen za vrijednost projekta, odnosno za 17.268,75 eura.

Predsjednik Turističke zajednice područja Sjever Zagorja

Mladen Blaško



Financijski izvještaj za 2024. godinu

Svi iznosi su navedeni u valuti euro.

	PRIHODI	Plan za 2024.	I. Izmjena Rebalans	Realizacija	Indeks realizacija /rebalans	Udio % u realiz.
1.	Izvorni prihodi	15.700,00	28.588,00	36.226,68	126,72	25,19%
	1.1. Turistička pristojba	7.800,00	11.088,00	11.385,04	102,68	17,27%
	1.2. Turistička članarina	7.900,00	17.500,00	24.841,64	141,95	7,92%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	31.853,47	31.853,47	33.413,58	104,90	23,23%
3.	Prihodi iz sustava turističkih zajednica	40.000,00	56.931,00	57.709,50	101,37	40,12%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0	0%
5.	Prihodi iz gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0	0%
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	1.000,00	15.957,89	12.477,76	78,19	8,67%
7.	Ostali prihodi	1.000,00	4.000,00	4.009,83	100,25	2,79%
	UKUPNO	89.553,47	137.330,36	143.837,35	104,74	100,00%

	RASHODI (aktivnosti)	Plan za 2024.	I. izmjena Rebalans	Realizacija	Indeks realizacija /rebalans	Udio % u realiz.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	0,00	0,00	0	0%
	1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	10.000,00	0,00	0,00	0	0%
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0	0%
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	0%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	20.000,00	70.354,00	50.022,14	70,10	34,78%
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0%

	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih proizvoda	12.000,00	26.762,00	27.032,14	101,01	18,79%
	2.4.	Turistička infrastruktura	8.000,00	43.592,00	22.990,00	52,74	15,98%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0	0%
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25.500,00	16.421,27	17.882,62	90,63	12,43%
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0,00	0	0%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	0,00	3.654,38	3.654,38	100,00	2,54%
	3.3.	Odnosi s javnošću: domaći i globalni PR	0,00	0,00	0,00	0	0%
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0	0%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00	0,00	0,00	0	0%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	200,00	200,00	100,00	0,14%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	2.072,75	3.534,10	170,50	2,46%
	3.8.	Internetske stranice	3.000,00	10.494,14	10.494,14	100,00	7,30%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0	0%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	8.000,00	0,00	0,00	0	0%
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	700,00	7.553,00	7.500,00	99,30	5,21%
	4.1.	Turistički i informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	700,00	0,00	0,00	0	0%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	7.553,00	7.500,00	99,30	5,21%
	4.3.	Koordinacije i nadzor	0,00	0,00	0,00	0	0%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0	0%
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	0,00	0,00	0,00	0	0%

5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0	0%
	5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0%
	5.2. Domaće strukovne i slične organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0%
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	31.853,47	29.114,20	26.362,08	90,54	18,33%
	6.1. Plaće	24.686,44	24.686,44	23.037,89	93,32	16,01%
	6.2. Materijalni troškovi	7.167,03	4.427,76	3.324,19	75,08	2,31%
	6.3. Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0	0%
7	REZERVA	1.500,00	13.887,89	42.070,56	302,93	29,25%
8	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0	0%
	UKUPNO	89.553,47	137.330,36	143.837,35	104,74	100%